

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 2 NOVEMBRE 2023 - LABEL EMMAÜS

## LABEL EMMAÜS LANCE UN "BINGO D'AWAZON" POUR ÉCLAIRER LES COULISSES DU E-COMMERCE

Dans un monde où les clics sont rapides et les colis encore plus, Label Emmaüs, la marketplace de l'Economie Sociale et Solidaire, dévoile son "Bingo d'Awazon" : un jeu engagé et décalé pour informer les internautes sur certaines pratiques des géants du e-commerce, et proposer des alternatives éthiques et écologiques!

### DÉMYSTIFIER LE E-COMMERCE, UNE CASE À LA FOIS !

Pour être paré à toutes les discussions en cette période festive, Label Emmaüs introduit son "Bingo d'Awazon". Le concept ? Retourner une par une les cases pour révéler ce qui se cache derrière les pratiques toujours plus avantageuses, en apparence, des géants du e-commerce.

Face à votre oncle qui tente de justifier l'achat d'un ventilateur de poche option lampe et briquet, ce bingo est un guide de réparties qui vous réserve une réponse aussi ludique que percutante.

**BINGO**  
d'awazon

"PLUS DE 200 MILLIONS DE DOLLARS DE SALAIRE ? QUEL BOSSEUR CE PATRON ..."

"BIEN SÛR QUE CE VENTILATEUR DE POCHE, OPTION LAMPE ET BRIQUET EST SUPER UTILE !"

"2€ LE T-SHIRT, 0 FRAIS DE PORT, ILS DOIVENT EN VENDRE SACRÉMENT BEAUCOUP POUR ÊTRE RENTABLE !"

"J'AI MIS PLUS DE TEMPS À PRÉPARER LE REPAS DE NOËL QUE MON COLIS À ARRIVER !"

"FAUDRAIT PLUTÔT LES REMERCIER DE CRÉER DES EMPLOIS !"

**MERCI!**

"QU'EST-CE QUE J'AIMERAIS AVOIR FAIT AUTANT DE TOURS DU MONDE QUE MON COLIS"

"SPRINTER 10H PAR JOUR EN ENTREPÔT? PAS LE JOB DE RÊVE MAIS TOP POUR RETROUVER LA LIGNE APRÈS NOËL !"

"HA OUAIS, ÇA EXISTE AUSSI EN SECONDE MAIN ÉTHIQUE SUR LABEL-EMMAUS.CO ?"

### CHOISISSEZ VOTRE CASE !

Et oui ! Ça coûte cher de vendre ses produits sur Awazon. En plus des frais obligatoires payés par tout vendeur sur une marketplace, le géant du e-commerce propose des frais "optionnels" qui permettent par exemple de confier sa logistique à la plateforme. Mais attention, sans ses coûts supplémentaires, pas de livraison express possible pour les vendeurs ! Et en prime, si ces petites entreprises osent vendre leurs produits moins chers ailleurs, Awazon les invisibilise sur la marketplace.

"2€ LE T-SHIRT, 0 FRAIS DE PORT, ILS DOIVENT EN VENDRE SACRÉMENT BEAUCOUP POUR ÊTRE RENTABLE !"

EN 2023, AWAZON ENCAISSE EN MOYENNE 50% DES REVENUS DE SES VENDEURS TIERS AUX USA. UN PEU BEAUCOUP NON ?

## REPENSER SES ACHATS, VERS PLUS DE SOBRIÉTÉ

Le "Bingo d'Amazon" est bien plus qu'un simple jeu, c'est un outil pour comprendre les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux du e-commerce. Label Emmaüs ne se contente pas de pointer du doigt, mais propose des solutions pour concilier prix attractifs et consommation éco-responsable.

La coopérative encourage une démarche militante en incitant les citoyens à choisir des alternatives locales, contribuant ainsi à une économie humaine et solidaire. Par le biais d'un bingo dévoilant les pratiques du e-commerce, l'objectif est de renforcer la conscience des consommateurs et de leur redonner le contrôle sur leur acte d'achat.

## REJOINDRE LE MOUVEMENT : UNE RÉVOLUTION DE LA SOLIDARITÉ

La campagne de plaidoyer de Label Emmaüs va au-delà du bingo, invitant chacun à participer pendant les 4 prochaines semaines pour faire de Noël une révolution de la solidarité!

[Suivre la campagne](#)



Maud Sarda · 1er

Co-fondatrice et Directrice Générale de Label Emmaüs | 40 femmes Forbes 2023 | LinkedInTopVoice 2023 | Administratrice Les Licoornes

“ Chaque achat, chaque cadeau, peut devenir un acte militant ! ”



## À PROPOS DE LABEL EMMAÜS

Label Emmaüs est le site e-commerce militant proposant 2 millions d'objets de seconde main mis en ligne par ses 175 partenaires, structures du mouvement Emmaüs et de l'Économie Sociale et Solidaire. La marketplace offre une alternative sobre, solidaire et engagée aux géants du e-commerce. Label Emmaüs s'engage dans l'insertion professionnelle, la formation et l'acquisition de compétences dans le domaine du numérique pour les personnes en situation d'exclusion. Avec le "Bingo d'Amazon", Label Emmaüs veut éclairer les consommateurs sur les enjeux du e-commerce et les inciter à opter pour des alternatives citoyennes.

**labelemmaüs**  
e-shop militant

CONTACT PRESSE

Maud Sarda

msarda@label-emmaus.co

tel: 06 45 97 71 46