

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 07 AVRIL 2023 - LABEL EMMAÜS

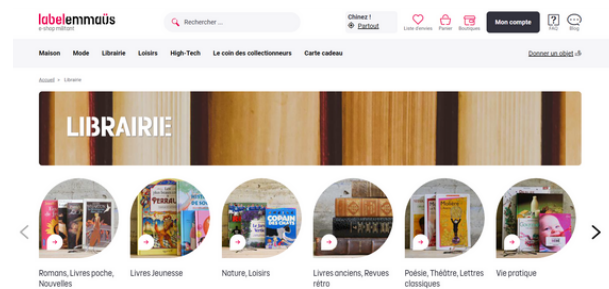
## A l'approche du Festival du Livre, Label Emmaüs milite pour un livre en ligne plus éthique.

Grâce à l'appui de l'agence Marcel, Label Emmaüs lance le 18 avril une campagne de communication faite de cadavres exquis, moins surréalistes que solidaires!

L'objectif ? Faire savoir au plus grand nombre qu'acheter un livre en ligne peut aussi être un acte militant!

### LABEL EMMAÜS UNE LIBRAIRIE EN LIGNE FACE À LA CONCURRENCE

On ne pense peut-être pas naturellement à Emmaüs quand on souhaite acheter un livre, pourtant près de 30 millions de livres sont donnés chaque année au mouvement fondé par l'abbé Pierre, alimentant les 500 points de vente Emmaüs, mais aussi sa boutique en ligne, avec plus de 2 millions d'ouvrages référencés. Chacun de ces livres a été soigneusement trié et enregistré par des personnes en parcours d'insertion, qui se forment grâce à cette activité, à de nouvelles compétences numériques et logistiques.



La majorité de ces ouvrages ont plus de 2 ans, et ne représentent pas de concurrence directe aux maisons d'édition ou aux réseaux des librairies. En revanche, label-emmaüs.co se bat contre des géants numériques qui imposent à tout le secteur leurs pratiques commerciales. Des prix toujours plus bas, des livraisons toujours plus rapides, quitte à avoir un impact écologique désastreux, imposer des conditions de travail inacceptables, voire même être fortement déficitaires, et compenser ces pertes par des levées de fonds successives, jusqu'à détruire la concurrence. Du dumping économique pur et simple.

# 25%

## DES LIVRES ÉDITÉS

reste invendus

Le consommateur peut faire la différence, en associant à son achat culturel, un impact social et écologique, et sans pour autant faire un effort financier supplémentaire. La majorité des livres sur Label Emmaüs sont proposés à 2€, avec des livres jeunesse, comme des polars, ou encore des mangas et des livres anciens. Le prix moyen du livre, frais de port compris, est inférieur à 5€, avec des délais de livraison entre 3 et 4 jours (et des forfaits de livraison de 3€ quel que soit le nombre de livres achetés).

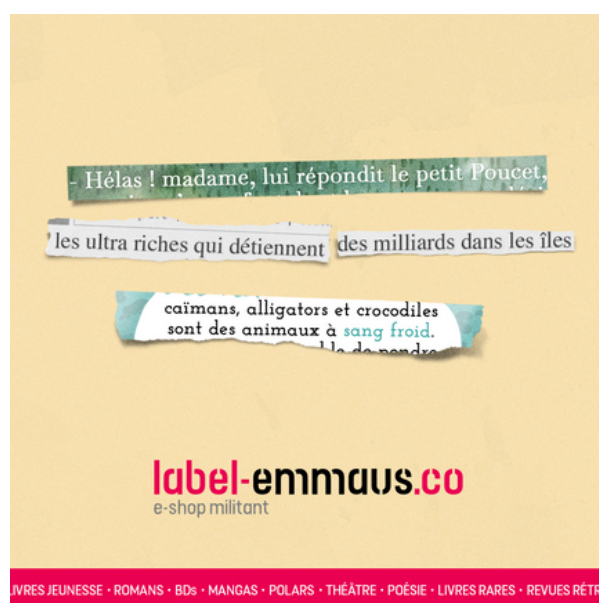
## LA REVALORISATION DES LIVRES

En termes d'impact écologique, il est d'autant plus important que la majorité des livres vendus sur Label Emmaüs, ont d'abord été proposés à la vente dans les boutiques physiques du réseau Emmaüs et dans celui des Ressourceries, et plutôt que mettre au recyclage les invendus, ils sont récupérés en circuit-court, dans chaque région, par des plateformes logistiques qui les trient pour les vendre en ligne sur la marketplace. En Île-de-France, l'entrepôt de Label Emmaüs a par exemple réussi à réemployer près de 280 000 livres collectés dans la région depuis 5 ans.



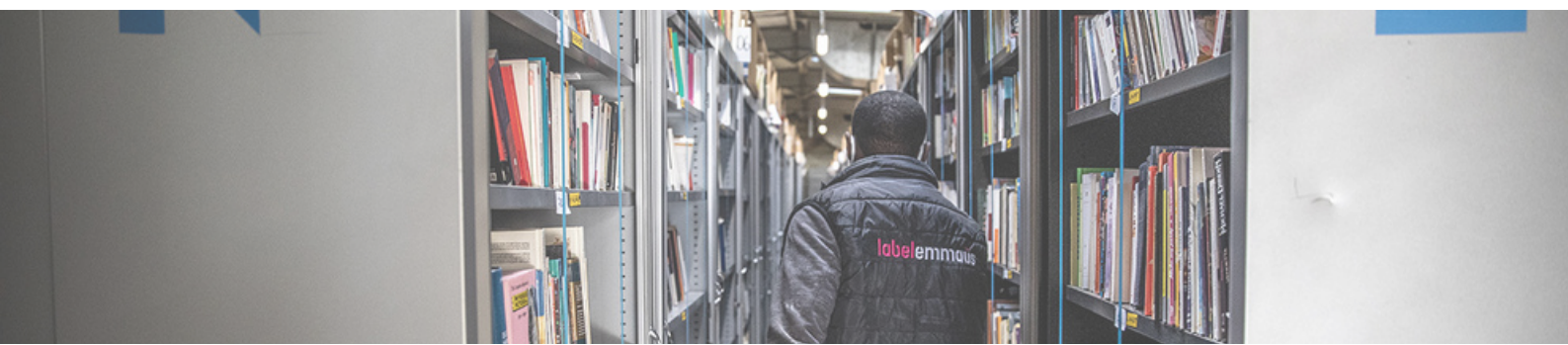
## UNE ACTIVITÉ AU SERVICE DE L'INSERTION

Chaque plateforme emploie par ailleurs des opérateurs e-commerce en insertion, des emplois ne demandant pas de qualification particulière, sur des territoires à fort taux de chômage, non délocalisables et sur les métiers en tension du e-commerce. 63 personnes ont suivi un parcours en contrat d'insertion au sein de Label Emmaüs, parmi lesquelles nous comptons 70% de personnes ayant, à la suite de leur contrat avec Label Emmaüs, trouvé un emploi ou poursuivi avec une formation qualifiante.



# 2,2 MILLIONS DE LIVRES EN LIGNE

sur [label-emmaus.co](http://label-emmaus.co)



## LIVRE ET GASPILLAGE

Label Emmaüs milite aussi pour un livre plus solidaire et éco-responsable car à l'heure des lois anti-gaspillage, la destruction des livres fraîchement édités, est encore gigantesque. Selon un rapport de WWF paru en 2019, près de 131 millions de livres restent invendus en France chaque année, soit 25% des livres édités, et une grande majorité de ces livres partent directement au pilon, une destruction équivalente à celle de 700 000 à 1 million d'arbres!

## UNE FILIÈRE LIVRE À CONTRE COURANT DES ENJEUX ÉCOLOGIQUES

Nous pouvons nous féliciter en France d'avoir un cadre réglementaire protégeant le secteur de l'édition et de la distribution culturelle, avec en particulier la loi Lang de 1981 qui impose un prix unique fixé par l'éditeur. Si un livre n'est pas vendu à sa sortie, il doit être stocké le temps de sa commercialisation, généralement 2 ans, et continuer d'être proposé à ce prix. Ou bien être détruit.

Or le stockage coûte plus cher que le pilon, et il est même plus intéressant financièrement pour un éditeur de réimprimer un livre que de le garder en stock! Évidemment, ces livres "morts-nés" ne sont pas purement détruits mais recyclés, cependant il n'en reste pas moins un gâchis écologique, tout comme social et culturel. Car quitte à ne pas être vendus, ces livres pourraient être donnés au secteur de la solidarité et rencontrer un lectorat, lequel pourrait accéder à petits prix à la culture, tout en participant à la lutte contre le réchauffement climatique et à l'insertion professionnelle de personnes en situation d'exclusion.

Il est urgent que toute la filière du livre puisse réfléchir à l'évolution du cadre légal à l'aune des enjeux sociaux et environnementaux actuels, dans le respect des droits d'auteur, auxquels les acteurs solidaires pourraient aussi participer sur les lots d'invendus culturels qui leur seraient donnés.



### MAUD SARDA, COFONDATRICE ET DIRECTRICE DE LABEL EMMAÛS.

**“ La seconde main solidaire et la filière traditionnelle du livre ont tout intérêt à s’allier, face à la concurrence des plateformes numériques, sur le neuf comme la seconde main. Plusieurs maisons d’édition nous ont d’ailleurs déjà contacté pour avancer ensemble! ”**

