

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOUS EMBARGO - lundi 15 avril (8 heures)

« Tous nos livres se valent ! » :

Label Emmaüs dénonce la concurrence déloyale des géants du e-commerce et appelle au renforcement du cadre réglementaire pour plus de solidarité et moins de gaspillage

Communiqué de presse - 15 avril 2024

Label Emmaüs, la marketplace solidaire du mouvement Emmaüs, lance une campagne de sensibilisation visant à promouvoir son modèle d'économie circulaire et solidaire. Créé en 2016, le site d'e-commerce souffre de plus en plus des pratiques commerciales des géants du numérique tels qu'**Amazon**. Un an après son offensive contre **Vinted** à travers la campagne « **Si tu ne le portes pas, donne-le !** », Emmaüs signe l'acte II de sa riposte solidaire : Label Emmaüs invite à poser un regard nouveau sur la filière du livre et, à travers elle, à poursuivre le combat humaniste de **l'Abbé Pierre**, en ligne, comme en physique.

L'achat solidaire de livres pour lutter contre le gaspillage

Acheter des livres neufs est aujourd'hui l'unique solution pour soutenir les auteurs et les librairies indépendantes. Cependant, la filière du livre a un impact environnemental non négligeable : près de **150 millions de livres neufs sont invendus et donc détruits chaque année en France**. Ces invendus représentent 25% de la production littéraire du pays, mais surtout l'équivalent d'un million d'arbres détruits, pour rien. Il est temps de nous demander comment nous pouvons soutenir l'industrie du livre tout en préservant les ressources.

En effet, le poids écologique des livres « mort-nés » reste bien trop important pour que le cadre législatif actuel reste le même. Au contraire, les lois successives (loi Robert, loi Darcos) n'ont pas réussi à répondre à cet impératif environnemental : Il est aujourd'hui plus coûteux de stocker un livre plutôt que de le détruire ou le réimprimer.

Label Emmaüs appelle donc la filière du livre à réfléchir ensemble à une évolution du cadre légal afin de **favoriser la circulation solidaire du livre au lieu de sa destruction**. Chaque année, les points de vente Emmaüs collectent **plus de 20 millions d'ouvrages** donnés par les particuliers et la marketplace solidaire dispose de **2 millions de références**. À la lumière des enjeux environnementaux et sociaux de notre époque, Label Emmaüs tend la main aux maisons d'édition pour développer des solutions de réemploi des livres invendus, réservées au secteur de la solidarité et dans le respect des droits d'auteur.

Label Emmaüs riposte face aux géants du numérique : non à l'incitation à l'achat compulsif !

En partant de l'industrie du livre, la campagne de sensibilisation de la marketplace solidaire d'Emmaüs dénonce plus largement les habitudes de consommation compulsive, grandement encouragée et entretenue par Amazon, AliExpress, Shein, ou encore Temu.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOUS EMBARGO - lundi 15 avril (8 heures)

En proposant des tarifs toujours plus bas, des livraisons toujours plus rapides, et des conditions de travail toujours plus difficiles, **le dumping économique exercé par ces plateformes est dangereux à plus d'un titre** : il représente non seulement une menace écologique pour la planète, mais il est aussi une concurrence insoutenable pour tout commerce local et responsable, en particulier une économie circulaire et solidaire comme le prône la coopérative Label Emmaüs.



« La consommation responsable est une aspiration profonde des Français. 56% ont changé leurs habitudes depuis le Covid et malgré un pouvoir d'achat en baisse. Malheureusement, en ces temps d'inflation, on laisse certaines plateformes numériques les détourner de cette quête de sens, à grands coups de communication omniprésente sur les réseaux sociaux et de pratiques concurrentielles particulièrement déloyales », déclare **Maud Sarda, co-fondatrice et directrice de Label Emmaüs.** « Où sont les lois pour empêcher Temu de dépenser 2 milliards de dollars sur les réseaux sociaux de Meta en 2023 ? Où sont les lois pour empêcher Amazon de proposer la livraison gratuite, ou Shein de proposer 8.000 nouveaux produits par jour ? Qu'attend-on pour intervenir ? Aucune réglementation n'est impossible : un coût minimum

de livraison a bien été imposé pour les achats de livres en ligne. La plateforme Wish a bien été interdite ; une proposition d'interdire la communication des marques de fast-fashion a bien été votée par les députés. Mais il y a urgence à combattre ces pratiques commerciales délétères et privilégier des solutions durables et justes, qui risquent à défaut de bel et bien disparaître ».

étude publiée le 10 octobre et réalisée par Ipsos et la Macif

Pour en savoir plus sur la campagne de sensibilisation de Label Emmaüs, consultez le site www.label-emmaus.co.

LA CAMPAGNE DE DIFFUSION EN BREF :

Le budget d'un affichage dans l'espace public constitue un coût bien au-delà des moyens d'une coopérative solidaire telle que Label Emmaüs.

La campagne de sensibilisation de Label Emmaüs sera diffusée principalement sur les réseaux sociaux.

Contact presse Havas Paris :
Malcolm BIIGA / 06 47 09 92 66
malcolm.biiga@havas.com

À propos de Label Emmaüs :

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOUS EMBARGO - lundi 15 avril (8 heures)

Label Emmaüs est le site e-commerce solidaire du Mouvement Emmaüs. Le site fédère en ligne 170 structures de l'Économie Sociale et Solidaire et propose 2,3 millions d'objets de seconde main mis en ligne par des personnes éloignées de l'emploi. Tous les univers sont représentés, de la décoration aux jouets en passant par la mode et les livres. On y trouve même du matériel high-tech et électroménager reconditionné sous garantie.

La marketplace respecte des critères exigeants sur les axes environnementaux (produits issus du réemploi, ou créés à partir de matières recyclées) et sociaux (insertion par l'activité économique, formation de personnes éloignées de l'emploi).