

# Dossier de Presse

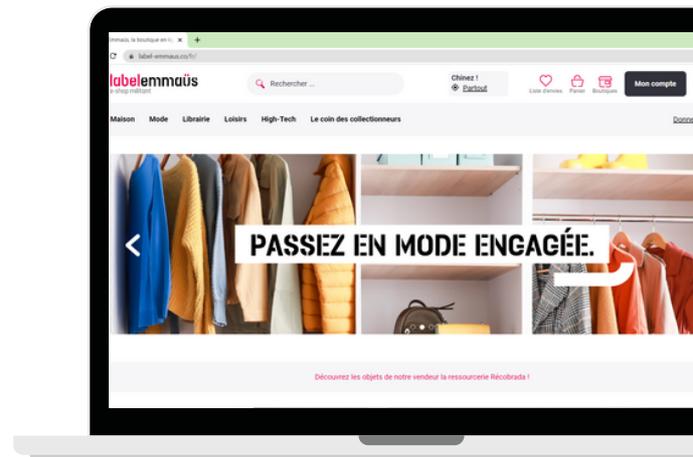
Octobre 2022



**labelemmaüs**  
e-shop militant

**Label Emmaüs, moteur d'une transition  
numérique, écologique et solidaire !**

# DES CHIFFONNIERS D'EMMAÛS À LA VENTE EN LIGNE : LA VOIX DES PERSONNES SANS VOIX



Avec Label Emmaüs, l'activité économique solidaire du mouvement fondé par l'abbé Pierre en 1949 se prolonge en ligne, tout en restant fidèle à la promesse originelle : une deuxième vie pour les objets, une seconde chance pour les hommes ! Durant plus de 70 ans, la récupération et la vente d'objets donnés par les particuliers a permis de financer l'accueil, l'hébergement et le travail, de personnes en situation de grande précarité, de bénéficier d'une seconde chance mais aussi de devenir actrices de leur parcours.

Désormais, la seconde main est devenue une tendance majeure de consommation, certaines prévisions économiques annoncent même que ce marché dépassera celui du neuf d'ici 2030. Les marques et grandes enseignes annoncent à tour de rôle la création d'une gamme d'occasion, la création d'un site internet ou d'un corner dédié à ce nouveau marché. Ces nouvelles pratiques commerciales ne sont pas toujours une bonne nouvelle pour la planète, et peuvent sérieusement menacer les acteurs historiques de l'économie circulaire comme Emmaüs, alors même qu'ils sont des remparts pour protéger les plus fragiles de notre société, dans un contexte de grave crise économique et sociale.

**51%** des e-acheteur·euses privilégient l'achat de produits issus de l'économie circulaire\*

Près d' 1 e-acheteur·euse sur 2 a déjà acheté un produit issu de l'économie circulaire sur Internet\*

Cette nouvelle concurrence s'additionne à la forte évolution numérique des 20 dernières années qui ont vu émerger des géants dans le e-commerce et la vente en ligne entre particuliers, alors même que le secteur associatif est souvent démuné face aux enjeux de la transition digitale. Inspirée par l'esprit combatif du mouvement Emmaüs (ne pas subir, toujours agir !), la coopérative Label Emmaüs cherche à innover depuis sa création en 2016, pour démultiplier les actions en faveur de l'insertion professionnelle et du réemploi solidaire, en adaptant les modèles traditionnels de solidarité au monde du web. Transformer une menace en opportunité, c'est le pari de Label Emmaüs, en misant sur un secteur en tension qui peut être un vivier d'emploi important pour des personnes peu qualifiées, grâce à un accompagnement et des outils adaptés à ce public.

**+ de  
25 000**

emplois créés grâce au numérique en 2021\* (+6,3%)

\*Source : FEVAD 2022

## 2016

Création de la Marketplace label-emmaus.co, premier site multi-vendeurs à but non lucratif, dont le catalogue est désormais alimenté par 175 structures de l'Économie Sociale et Solidaire (Emmaüs, Envie, Ressourceries, Croix-Rouge, Tissons la solidarité, Territoires zéro chômeur de longue durée, Artisans du Monde...), et constitué de + de 2 millions de produits issus du réemploi, reconditionnés, customisés ou créés à partir de matière recyclée. Les personnes accueillies dans ces structures sont au cœur du projet, 1400 d'entre elles ont été formées à toute la chaîne de valeur d'une activité de e-commerce, du shooting photo produit à la gestion des expéditions, en passant par la rédaction web, la gestion d'un back-office et le colisage.

[Voir l'article](#)

## 2019

Lancement de Label École, l'école e-commerce inclusive, proposant des formations gratuites de 1 à 6 mois aux métiers du e-commerce à destination de demandeur·euses d'emploi peu ou pas qualifié·es. En 3 ans, Label École a formé 217 apprenant·es, dont 85% avait un niveau bac ou inférieur, avec désormais une certification à la clé, celle de Concepteur Designer, un Titre Professionnel d'équivalent bac+3. Label École réussit également à accueillir près de 60% de femmes dans toutes ses promotions, alors qu'elles n'occupent que 30% des postes dans les métiers du numérique. Cette école repose notamment sur l'engagement fort de près de 200 formateur·rices bénévoles issu·es d'entreprises partenaires.

[Découvrir Label École](#)



## 2018

Ouverture de Label Plateforme 93, une plateforme logistique de réemploi située à Noisy-le-Sec, qui collecte des livres d'occasion invendus dans les communautés Emmaüs et Recycleries d'Île-de-France. 1 livre sur 2 est sauvé de la benne à recyclage pour trouver une nouvelle vie en ligne et plus de 260 000 références sont disponibles à l'achat. Une équipe de 8 personnes en insertion y travaille avec une formation opérateur·rice e-commerce. Label plateforme 93 propose également aux professionnels de l'événementiel un service de location de mobilier chiné chez Emmaüs.

[Découvrir Label Plateforme 93](#)



Création du fonds de dotation Label Transition, dont la mission est de soutenir la transition numérique du mouvement Emmaüs et de l'ensemble des acteur·rices de l'Économie Sociale et Solidaire.

[Découvrir Label Transition](#)



Ouverture de Label Plateforme 47, une deuxième plateforme logistique de réemploi située cette fois dans un territoire rural, à Damazan dans le Lot-et-Garonne, qui a réutilisé en ligne 17 tonnes de mobilier professionnel collecté en 2021. Cette année a également vu l'extension de l'activité à la collecte et au réemploi de livres d'occasion venus des Emmaüs et ressourceries du territoire.

## Découvrir Label Plateforme 47

# 2021

Lancement de Trémma, une plateforme de financement participatif, qui propose une alternative aux sites de vente entre particuliers, en remplaçant la solidarité au cœur de la seconde main. Sur tremma.co, les internautes créent une annonce pour vendre des objets dont ils n'ont plus l'utilité, et décident de reverser les bénéfices de la vente au projet solidaire de leur choix.

## Découvrir Trémma



# 2022

Création d'une librairie physique à Paris (20e), avec comme objectif de contribuer au réemploi de la totalité des livres collectés par Label Plateforme 93, et l'ouverture au public d'un espace d'échange et de communication pour le Mouvement Emmaüs et la coopérative Label Emmaüs.



Création de Label Touche, une agence inclusive et digitale qui développe des sites e-commerce et diverses prestations digitales pour des associations, entreprises et institutions, soucieuses d'une transformation numérique à impact. Label Touche est aussi un tremplin pour d'anciens apprenants de Label école désireux de poursuivre leur parcours dans le numérique.

## Découvrir Label Touche



Ouverture de l'espace Label Emmaüs au Carrousel du Louvre, aux côtés de Crushon et Murphy, acteurs de la Seconde Main et du reconditionné. L'occasion de raconter en images l'histoire du mouvement Emmaüs et d'inscrire l'économie circulaire ainsi que la solidarité au cœur du patrimoine parisien.



# UN CONTRE-MODÈLE VERTUEUX DANS LE PAYSAGE DU E-COMMERCE

Comme les boutiques Emmaüs le sont dans le monde physique, Label Emmaüs souhaite être à son échelle un véritable contre-modèle face aux géants du e-commerce, souvent décriés pour les conditions de travail de leurs salarié.es, l'enrichissement personnel de quelques actionnaires, et leur impact environnemental. Un petit David contre un grand Goliath, qui par sa simple existence, montre qu'un e-commerce juste, solidaire et éco-responsable, est possible !



## Contre-modèle SOLIDAIRE

Chacune des activités développées est un support pour développer de nouvelles compétences pour des personnes éloignées de l'emploi, que ce soit via l'animation des 175 boutiques en ligne de la marketplace par des compagnons, compagnes et salarié.es en insertion, à travers les postes créés par la coopérative (chargé.es SAV de la marketplace, opérateurs.rices e-commerce dans les entrepôts logistiques, assistant.es digitaux dans l'agence) ou encore les formations de Label École.



## Contre-modèle CIRCULAIRE

Tous les produits en vente sur la marketplace sont issus du réemploi, collectés en circuit court dans les territoires, en grande partie reconditionnés avec des emballages récupérés, et en privilégiant des solutions d'expédition limitant l'impact carbone (pas de livraison express, une majorité de livraison en point relais plutôt qu'à domicile, transporteurs avec parc électrique...).



## Contre-modèle FÉDÉRATEUR

Avec le rassemblement de 175 vendeurs de l'ESS, Label Emmaüs est devenu la tête de pont de la consommation responsable en ligne, et sous l'étendard Emmaüs, c'est l'ensemble du secteur solidaire qu'elle souhaite valoriser et défendre. Seule la mutualisation peut permettre à ces acteurs de tenir tête à des géants dont les moyens de communication sont sans commune mesure avec les leurs, et qui chaque jour accueillent des millions d'internautes sur leurs sites.



## Contre-modèle COOPÉRATIF

Toutes les parties prenantes (vendeurs, salarié.es, acheteurs.euses, partenaires) ont la possibilité de prendre part aux orientations stratégiques de la coopérative, avec aujourd'hui 1365 sociétaires qui, quels que soient leur fonction, statut hiérarchique ou nombre de parts détenues, sont impliqués dans la gouvernance sur le principe démocratique d'1 personne = 1 voix. Avec ce statut de société coopérative d'intérêt collectif (SCIC), Label Emmaüs fait passer le bien commun devant l'enrichissement personnel, avec 100% des bénéfices réinvestis dans l'outil de travail.

# Un combat pour la solidarité et le réemploi en ligne : la presse en parle

LA CROIX

« Label Emmaüs est un outil pour créer de l'emploi »

**Entretien** Ce 8 juillet, la coopérative Label Emmaüs fête ses cinq ans. Sa cofondatrice et directrice Maud Sarda revient sur le fonctionnement de ce site de vente en ligne solidaire et les projets qu'il a permis de financer.

Recueilli par Nathalie Birchem, le 08/07/2021 à 09:09 Modifié le 08/07/2021 à 11:13

☞ Lecture en 3 min.



**Article bilan des 5 ans de Label Emmaüs, Impact sur l'insertion professionnelle, publié sur La Croix le 8 juillet 2021**

Maddyness



**Finance durable : la réglementation doit évoluer pour aider le modèle coopératif à grandir**

**Tribune par Maud Sarda et Eva Sadoun pour une finance durable, publiée sur Maddyness le 24 août 2021**

Le Monde

La plate-forme Emmaüs, « un pied de nez à l'économie classique »

Maud Sarda est la directrice et cofondatrice de Label Emmaüs, une plate-forme d'e-commerce éthique et solidaire. Rencontre avec celle qui a fait entrer le mouvement de l'abbé Pierre dans le 2.0 et souhaite infuser les valeurs humanistes dans toute l'économie.

Par Julia Zimmerlich



**Article Label Emmaüs à Damazan, pour faire bouger l'ESS en ligne, publié sur le Monde le 19 novembre 2021**

Menu  Séries d'été Politique International CheckNews Culture Idées et Débats Société Environnement

TRIBUNE

**Le commerce de seconde main pris la main dans le greenwashing**

Consommation responsable 

Sous couvert d'économie circulaire, beaucoup d'initiatives ressemblent davantage à un nouvel outil au service de la consommation. Une mauvaise nouvelle pour l'environnement et la solidarité, alerte le Label Emmaüs.



**Tribune par Maud Sarda dénonçant le greenwashing, publiée sur Libération le 26 novembre 2021**



**La co-fondatrice du site e-commerce d'Emmaüs dénonce la concurrence des sites comme Vinted et Leboncoin - Challenges, le 30 juin 2022**

# LABORATOIRE D'INNOVATION AU SERVICE DE L'INSERTION ET DU RÉEMPLOI

## FORMER AUX MÉTIERS DE DEMAIN

En France, **12% des 25-64 ans ayant un niveau inférieur au bac sont au chômage et 27,5 % des personnes au chômage le sont pour une longue durée (OCDE 2022)**. Cette situation de chômage longue durée a des effets dévastateurs sur les personnes, qui perdent confiance en eux et se trouvent exclus d'une société dans laquelle l'emploi occupé définit souvent le statut social.

En parallèle, le secteur de la vente de produits en ligne présente **un potentiel d'emplois très important avec 193 000 personnes employées et une croissance de 12% par rapport à 2019 (Source FEVAD 2022)**. Les e-commerçants disent même avoir des difficultés à recruter pour 20% des postes à pourvoir, sans compter l'effet accélérateur de la crise sanitaire. Pourtant, les métiers du e-commerce sont quasiment absents du secteur de l'Insertion par l'Activité Économique (IAE), encore majoritairement tourné vers l'entretien des espaces verts, les services à la personne ou le BTP.

Label Emmaüs est ainsi **convaincue que le secteur du e-commerce offre, lui-aussi, un réel potentiel d'insertion** pour des personnes faiblement qualifiées. Cette conviction est née de son expérience avec les vendeurs de la marketplace : chez Emmaüs, personne n'avait, avant le projet Label Emmaüs, fait de e-commerce, et pourtant, les acheteurs.ses plébiscitent le site avec un **taux de satisfaction de 9,1/10 et seulement 4% des commandes qui font l'objet d'une demande de remboursement**. Encouragée par ces résultats, la coopérative a décidé d'aller plus loin dans la formation qualifiante par le biais de Label École, labellisée Grande École du Numérique et lauréate du Programme Investissement Compétences. L'occasion de maîtriser à la fois les codes des métiers du digital et les compétences transversales indispensables au monde professionnel.

Les résultats de sortie à la fin d'un parcours en insertion dans l'entreprise ou d'une formation qualifiante dans l'école, parlent d'eux-mêmes : **85% des personnes ont trouvé un emploi, ou poursuivi leur voie par une formation qualifiante**.



Grenoble Solidarité a créé un poste pour la vente en ligne grâce à Label Emmaüs. Depuis un an, j'occupe ce poste, j'ai suivi des formations sur mesure avec une équipe de formateurs jeune et dynamique. L'objectif de Label Emmaüs est de mettre en valeur les forces et les qualités de chacun. Aujourd'hui, notre activité fonctionne bien et j'ai décroché un CDI en tant que chargée de vente en ligne.



Sana, chargée de vente en ligne à Grenoble Solidarité



## ALLIER ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET SOLIDARITÉ

Alors que la seconde main rime de moins en moins avec solidarité, ni parfois même avec éco-responsabilité, **Label Emmaüs souhaite valoriser en ligne les fondements du mouvement Emmaüs**, dont l'activité de récupération permet depuis 70 ans à des personnes exclues de trouver une place dans notre société.

Grâce à sa marketplace et ses entrepôts, la coopérative contribue à l'allongement de la durée d'usage des produits, à la préservation des ressources naturelles, et à la diminution de production de déchets, tout cela par le réemploi. En 2021, cela représentait pas moins de **850 000 produits réemployés, 150 000 livres sauvés et 80 tonnes de meubles épargnées**. Les efforts se font à tous les niveaux jusqu'aux emballages à **60% issus de la récupération**. On estime ainsi avoir évité 1 200 tonnes de CO2e, et la dernière étude d'impact menée fin 2020 sur l'activité de vente en ligne de la plateforme logistique d'Île-de-France, a fourni des conclusions sans appel : **son impact carbone est 7 fois moins important qu'une boutique physique !**

Face à des enjeux environnementaux et sociaux sans précédent pour le monde associatif, Label Emmaüs a également lancé au début de l'année 2021, **une plateforme de don par l'objet, Trëmma**, prolongement en ligne des dépôts Emmaüs et alternative solidaire aux sites de vente entre particuliers. La création de la plateforme est le fruit de la mobilisation de plusieurs entreprises en mécénat de compétences, en particulier celle d'Accenture et de Wavestone. Depuis sa création, la plateforme compte plus de 1096 donateurs et a financé 16 projets de transition numérique au service de l'inclusion sociale, l'insertion professionnelle et l'environnement.



Que ce soit aux gens de donner et que ça rapporte de l'argent à d'autres, il y a quelque chose d'extraordinaire dans Trëmma. Peut-être que c'est ça le monde de demain, plutôt que d'aller vendre sur Vinted, aller l'offrir sur Trëmma. Ça donne une perspective aux gens, c'est audacieux et riche de sens pour aujourd'hui et puis pour demain.





## CRÉER DE LA VALEUR SUR LES TERRITOIRES

L'impact sociétal de Label Emmaüs se mesure aussi bien **au niveau national qu'au niveau local, avec des activités qui sont sources d'emploi et de revenus sur les territoires.**

Le modèle économique de sa marketplace repose sur une commission de 10% sur les transactions des vendeurs de l'ESS qui conservent ainsi 90% des recettes pour financer leurs propres projets. Tout en formant leurs équipes en insertion à la vente en ligne, ils développent avec la marketplace un autre canal de communication ainsi qu'un nouveau canal de financement pour leurs actions. **Le web est ainsi un réel relais de croissance pour leurs points de vente physiques.**

L'ouverture de ses deux entrepôts logistiques, en Seine-Saint-Denis en 2018, puis dans le Lot-et-Garonne en 2021, permet par ailleurs à Label Emmaüs de créer directement sur les territoires, aussi bien urbains que ruraux, de la valeur économique au service de l'insertion et du réemploi. **La cinquantaine d'emplois en insertion créés par la coopérative relèvent tous de métiers aujourd'hui en forte tension** (logistique, design web, service client...) et les produits vendus en ligne ont tous été collectés sur les territoires locaux, issus des invendus des entreprises, et des surplus des Emmaüs et ressourceries. Les entrepôts sont ainsi des solutions complémentaires aux acteurs du réemploi de leur région, valorisant les produits que les points de vente physiques n'arrivent pas à écouler localement, et complétant l'offre des magasins par une offre en ligne.

L'ouverture de deux espaces de vente, l'un au cœur du quartier de Ménilmontant, l'autre dans le carrousel du Louvre est aussi une façon de donner davantage de visibilité aux actions de Label Emmaüs et d'optimiser le réemploi des livres collectés à la plateforme 93 et qui ne peuvent bénéficier d'une seconde vie en ligne. Enfin, avec la plateforme Trëmma, Label Emmaüs souhaite flécher des financements supplémentaires issus des dons vers le secteur associatif pour le soutenir dans sa transition digitale. Ce sont en effet **84 % des associations qui disent rencontrer des difficultés dans l'utilisation du numérique en France !**

# DES NOUVELLES FORMES DE MOBILISATION CITOYENNE

Dans une économie où le terme « collaboratif » est de plus en plus galvaudé, Label Emmaüs a été créée sous le statut d'entreprise coopérative afin de faire vivre une participation citoyenne réelle et concrète. C'est une véritable révolution humaniste que la coopérative a enclenché dans le secteur du numérique, en construisant collectivement le web de demain. Label Emmaüs donne le pouvoir à chacun.e de reprendre la main sur sa consommation, et ce, par le biais des nombreuses formes d'engagement.



## Devenir SOCIÉTAIRE

En quelques clics sur [societaire-label-emmaus-co](http://societaire-label-emmaus-co), chacun.e peut à son échelle soutenir le développement et l'impact de Label Emmaüs dès 20€ de participation. 1365 sociétaires ont déjà rejoint l'aventure de Label Emmaüs, permettant de constituer 1 capital de plus d'1 028 840€. Cette mobilisation citoyenne est un pilier du financement de la coopérative dont les fondements (non capitalisation, pas de dividende), éloignent les investisseurs classiques de start-up !

Richard Berro, Sociétaire Label Emmaüs

« Devenir sociétaire m'a paru à la fois nécessaire et naturel lors de mon départ en retraite. Ce qui me plaît le plus et qui me donne grand espoir dans ce que peut devenir le projet, c'est son exceptionnelle capacité de création de services et de mobilisation d'acteurs dont il fait preuve. »



## Acheter SOLIDAIRE

Sur la marketplace, les client-es ne font pas seulement une bonne affaire, mais participent aussi à la création d'un e-commerce solidaire et éco-responsable. En 2021, pas moins de 40 000 citoyen-nes ont choisi de se tourner vers la seconde main en achetant sur Label Emmaüs. Pour soutenir l'activité des structures solidaires, il est aussi possible, à l'issue de chaque achat, d'ajouter un "coup de pouce" de quelques euros.



## Donner DES OBJETS

Plus encore que l'achat solidaire, Label Emmaüs rend le don d'objet en ligne réel. Sur [tremma-co](http://tremma-co), on peut soutenir le projet solidaire souhaité simplement en donnant les objets dont on ne se sert plus.



## Devenir BÉNÉVOLE

À l'instar du Mouvement Emmaüs, la coopérative est soutenue par de nombreux-ses bénévoles sensibles aux valeurs et à l'histoire du mouvement. Ce sont, par exemple, plus de 200 formateur-rices bénévoles, reconnu-es pour leurs compétences, qui se sont succédé-es afin de transmettre leur savoir aux apprenant-es de Label École.



**Labellisation Grande  
École Numérique**

2019



**Prix Espoir Or  
par la FEVAD**

2020



**Top 10 meilleurs sites  
d'occasion et de seconde main**

2021



**1er lauréat "Consommation  
responsable" du top 50 de  
l'entrepreneuriat à impact**

2021

**Maud Sarda, co-fondatrice et directrice de Label Emmaüs**



Label Emmaüs, c'est un contre-modèle complet aux géants du e-commerce : une coopérative sans dividende ni lointain actionnaire ; des entrepôts sans robot, mais avec des gens plein de talents qui ont juste besoin d'une main tendue pour les exprimer ; pas de produit neuf, que de l'occasion. Depuis 5 ans, ce modèle alternatif enregistre 100% de croissance annuelle, montrant bien à petite échelle qu'économie peut rimer avec solidarité et éco-responsabilité !



# NOS PARTENAIRES

## ILS NOUS SOUTIENNENT



## ILS NOUS METTENT À DISPOSITION DES RESSOURCES HUMAINES ET TECHNOLOGIQUES PROBONO



## LABEL EMMAÛS S'INSCRIT DANS LES RÉSEAUX MAJEURS DE L'ENTREPREUNARIAT SOCIAL



**labelemmaüs**  
e-shop militant

**RETROUVEZ NOUS SUR**

**[www.label-emmaus.co](http://www.label-emmaus.co)**



**[linkedin.com/company/label-emmaus](https://www.linkedin.com/company/label-emmaus)**



**[facebook.com/labelemmaus](https://www.facebook.com/labelemmaus)**



**[instagram.com/labelemmaus](https://www.instagram.com/labelemmaus)**



**[twitter.com/labelemmaus](https://twitter.com/labelemmaus)**



**[pinterest.fr/labelemmaus](https://www.pinterest.fr/labelemmaus)**

**Contact presse**

**[presse@label-emmaus.co](mailto:presse@label-emmaus.co)**